

Kurum Kimliği Kılavuzu

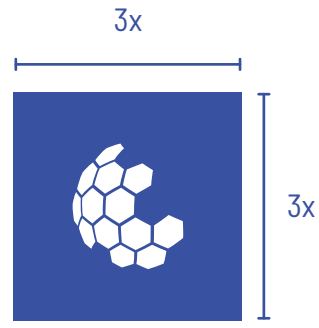
Brand Guidelines



TIT INNOVATION



TIT INNOVATION





Logoyu çevreleyen boşluklar logonun görünürlüğünü ve etkisini artırır. Logonun kenar boşlukları aşağıda gösterilmiştir. Diğer tasarım öğelerinin (yazı, grafik vs) bu alanı işgal etmesine izin verilmemelidir. Böylece logonun nefes almasını sağlar, görünürlüğünü ve dolayısıyla etkinliğini artırır. Logotaypın etrafında bırakılması önerilen minimum alan (güvenlik alanı) "3x" ile gösterilen uzunlukta olmalıdır. Dar alanlarda her iki yanda da güvenlik alanı kuralını uygulamak mümkün olmayabilir.

Minimum boyut ve farklı zemin rengi uygulaması

TIT INNOVATION
KURUM KİMLİĞİ KILAVUZU

10 mm.  TIT INNOVATION



TIT INNOVATION



TIT INNOVATION



TIT INNOVATION

Tit Innovation logosunun her türlü ortamda kolayca görünür olabilmesi görsel kimlik açısından önemlidir. Logonun kolaylıkla görünmesi için tüm tasarımlarda kullanılabilecek en küçük boyut dikey 10 mm'dir. Belirtilen bu boyuttan daha küçük kullanım logonun etkisini azaltır. Bazı özel durumlarda (kalemler vs) logonun daha küçük kullanımı gerekebilir. Bu tür özel uygulamalar konusunda Kurumsal İletişim ile iletişime geçiniz.

Fotoğraf ve görseller üzerine uygulamalar

TIT INNOVATION
KURUM KİMLİĞİ KILAVUZU



TIT INNOVATION

Koyu renkli görsellerin üzerinde logonun dışı versiyonu çevresinde yeterince boşluk bırakılarak kullanılmalıdır.



TIT INNOVATION

Görsellerde insan yüzü bulunduğunda logo kesinlikle yüz üzerinde kullanılmamalıdır.



TIT INNOVATION

Açık renkli görsellerin üzerinde logonun erkek versiyonu çevresinde yeterince boşluk bırakılarak kullanılmalıdır.



TIT INNOVATION

Koyu renkli görsellerin üzerinde logonun dişi versiyonu çevresinde yeterince boşluk bırakılarak kullanılmalıdır.

Fotoğraf ve görsel üstü kullanımların uygulama detayları örnek uygulamalarda detaylı biçimde gösterilmiştir. Kullanım özeti aşağıda örneklenmiştir.



TIT INNOVATION

TIT INNOVATION



TIT INNOVATION



TIT INNOVATION



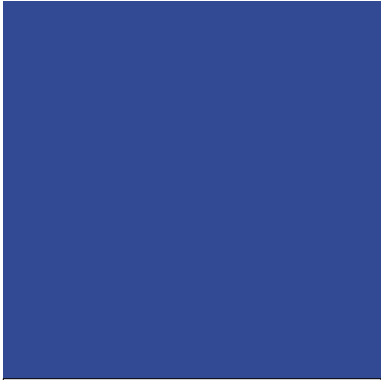
TIT INNOVATION

TIT INNOVATION

TIT INNOVATION

TIT INNOVATION

Logo açık bir şekilde görünmelidir. Tüm uygulamalarda görünürlüğü sağlamak için logo ile arka plan arasındaki karşıtlık (kontrast) yeterli olmalıdır. Logoyu karmaşık zeminlerde kullanmaktan kaçının. Aşağıdaki örnekler logonun değişik zeminlerde kullanımını göstermektedir. Logo herhangi bir nedenden dolayı kesinlikle değiştirilmemeli ve deforme edilmemelidir. Logo kullanımlarında kesinlikle, yatay ya da dikey sündürme, sağ ya da sola esnetme, döndürme yapılmamalıdır. Logo başka bir renkte kullanılmamalıdır. Logoya kesinlikle kontör eklenmemelidir ve logo elips ya da herhangi bir geometrik çerçeve ile kullanılmamalıdır.

	
61, 71, 149 #3D4795	6, 42, 72 #062A48
89C 78M 3Y 0K	85C 50M 0Y 75K

Klasik Kullanım
Renk Kodları

VIP Kullanım
Renk Kodları

Kurumun kimliğini yansıtan en önemli unsurlardan biri de logonun rengidir. Yukarıda logonun renk kodları belirtilmiştir.